

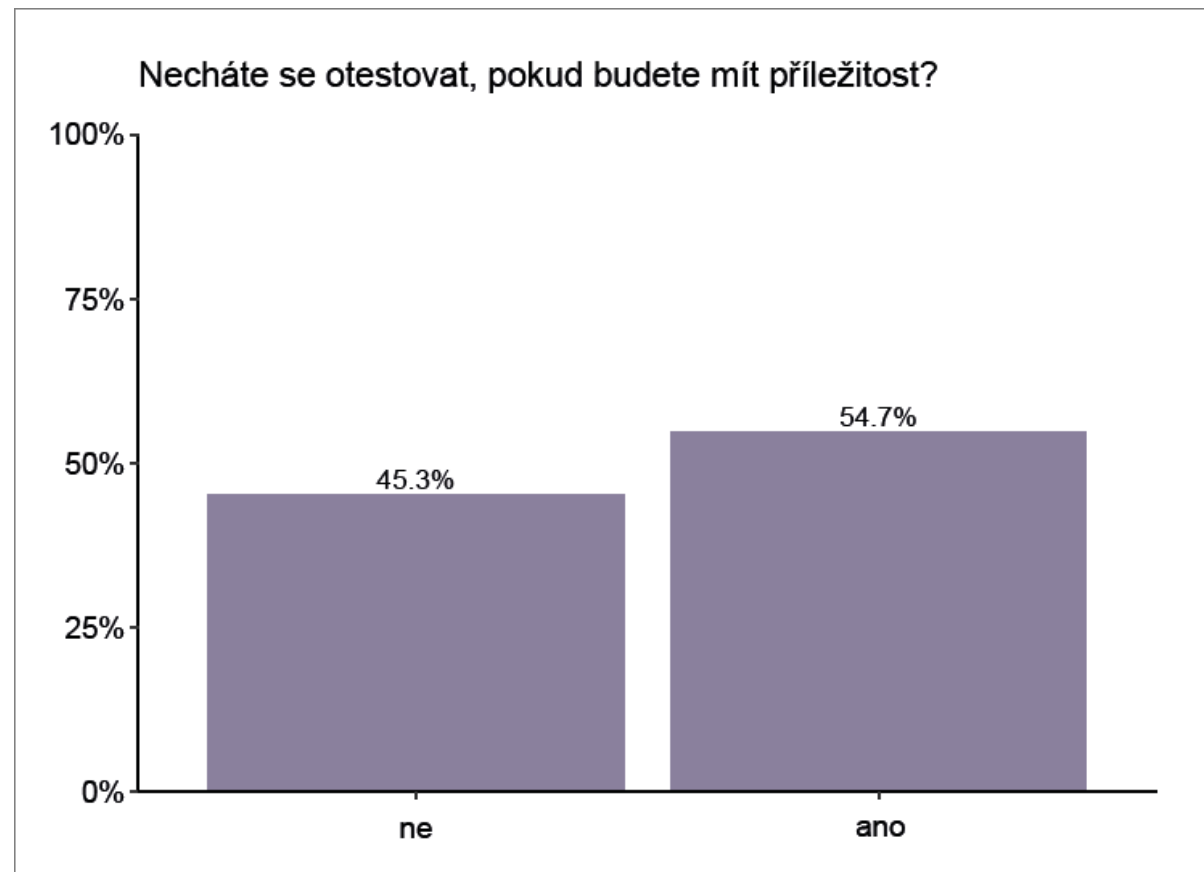
# Behaviorální aspekty epidemie COVID-19: Testování a vakcinace

MUDr. Alena Šteflová, Ph.D., MPH  
1.LF UK

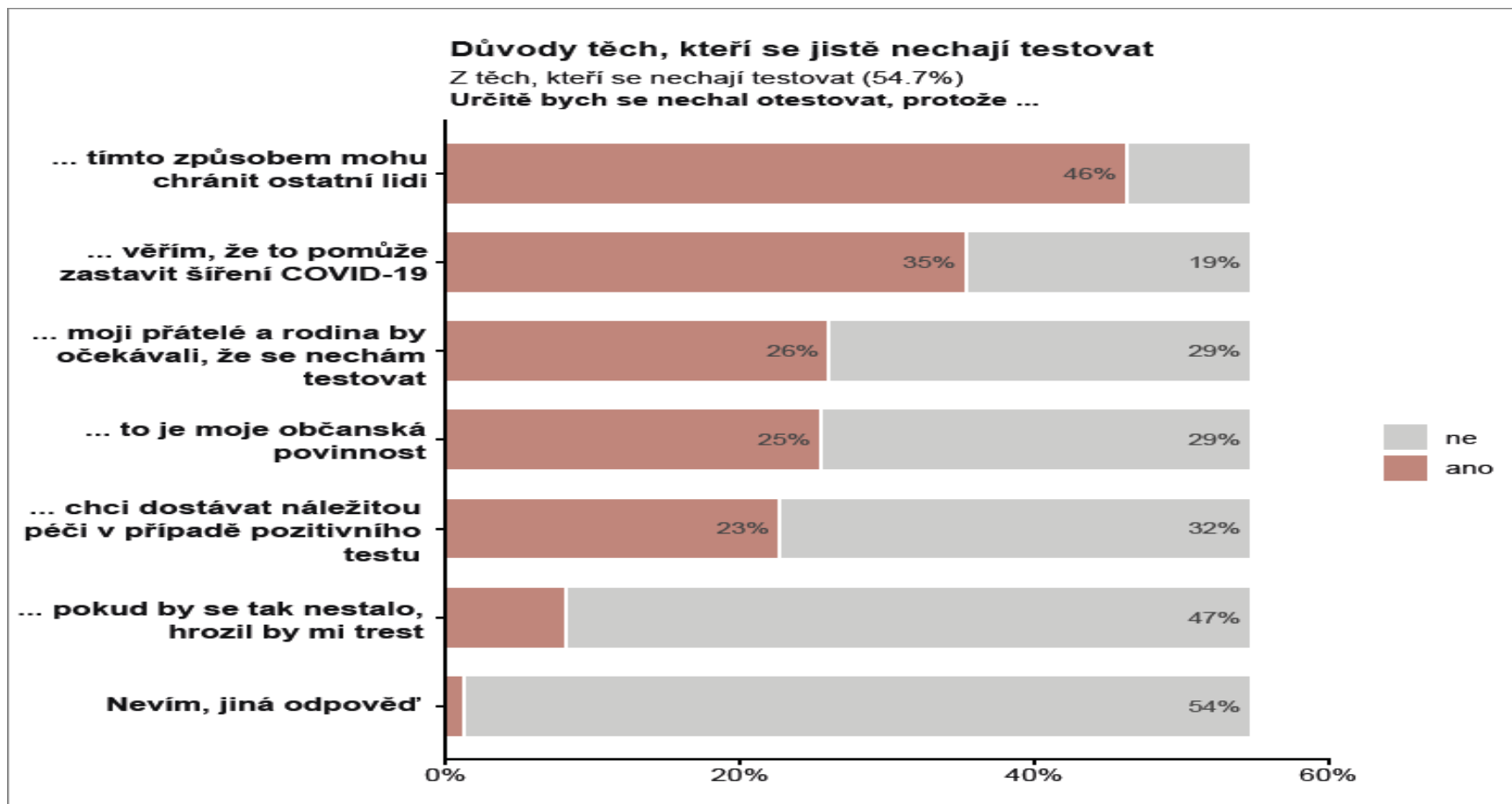
Tisková konference



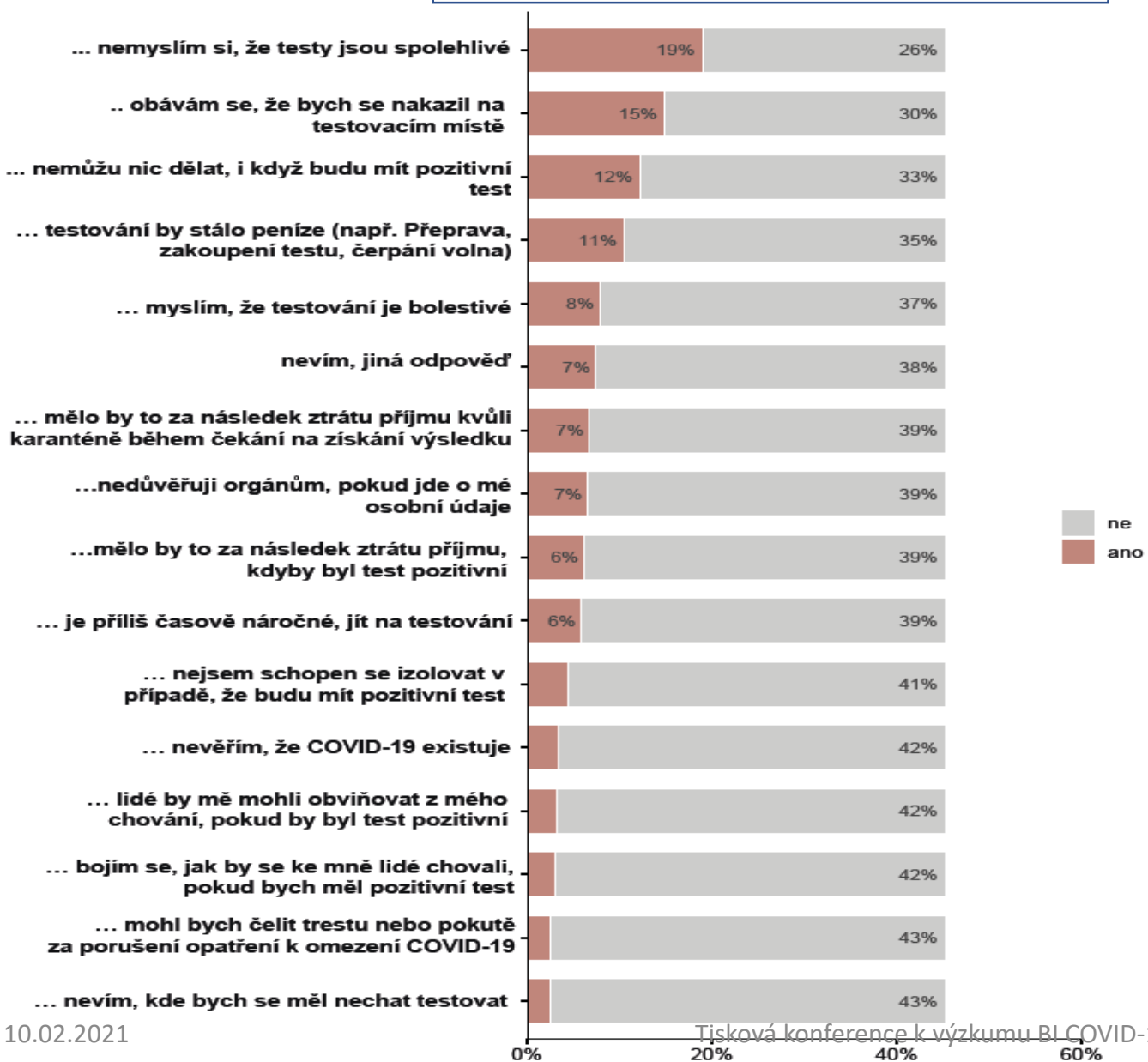
# Většina respondentů se nechá otestovat, pokud má příležitost



# Proč se lidé chtějí nechat testovat

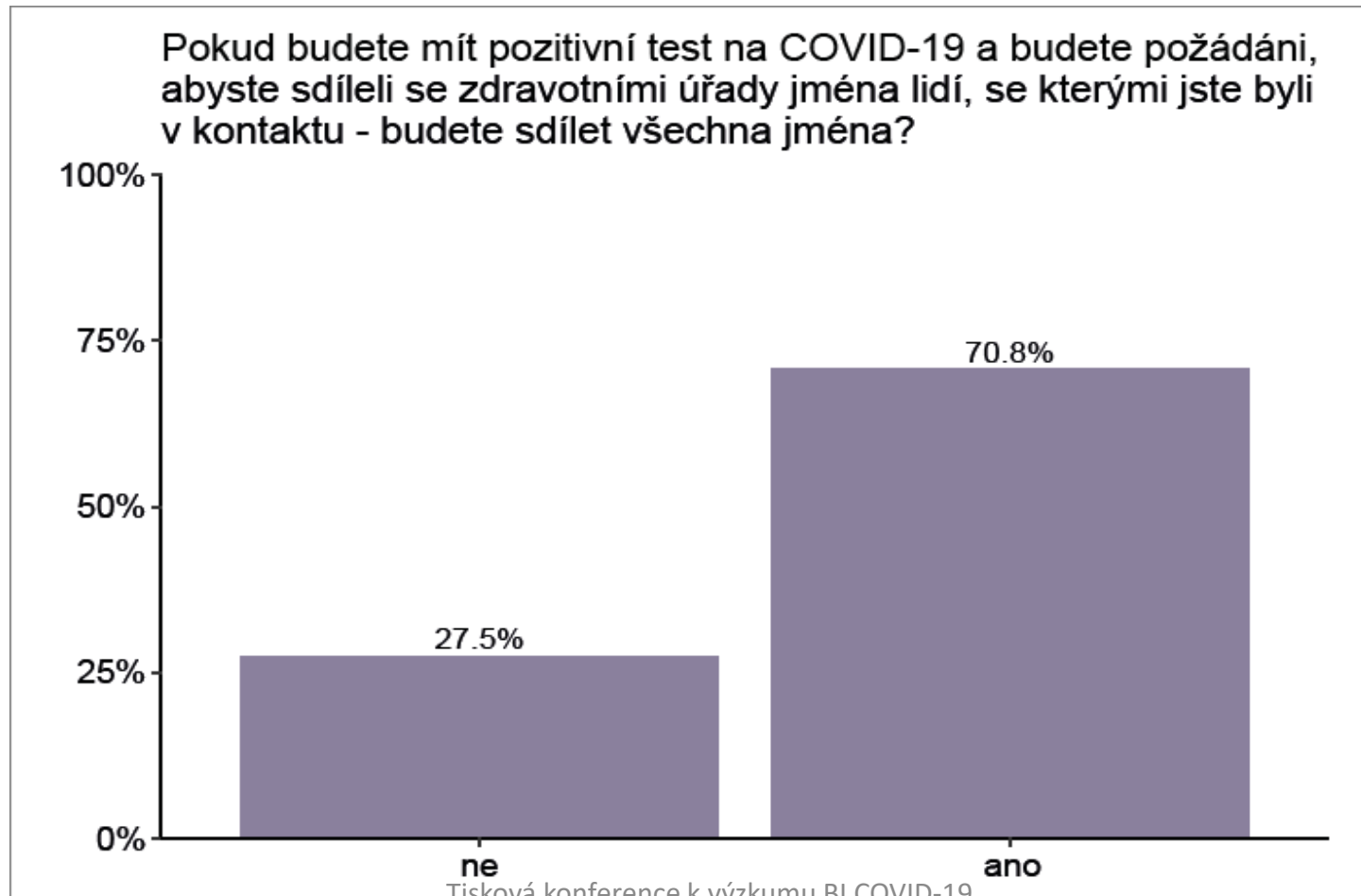


Důvody těch, kteří se nechtějí nechat testovat (45,3 %)

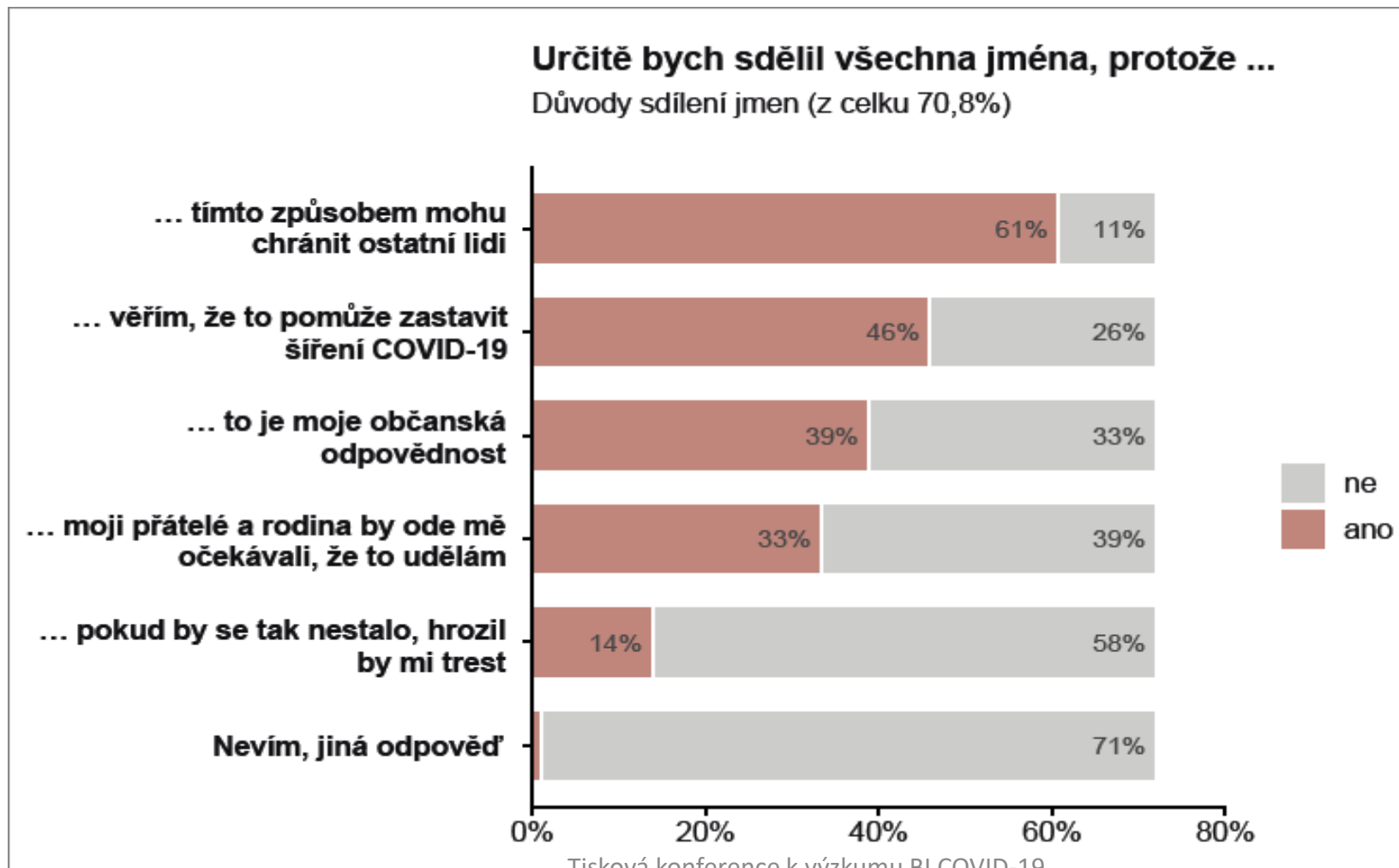


Respondenti,  
kteří se nechtějí  
nechat  
otestovat (45%)  
uvádějí  
nejčastěji jako  
důvod  
nespolehlivost  
testů a strach z  
nákazy v místě  
testování

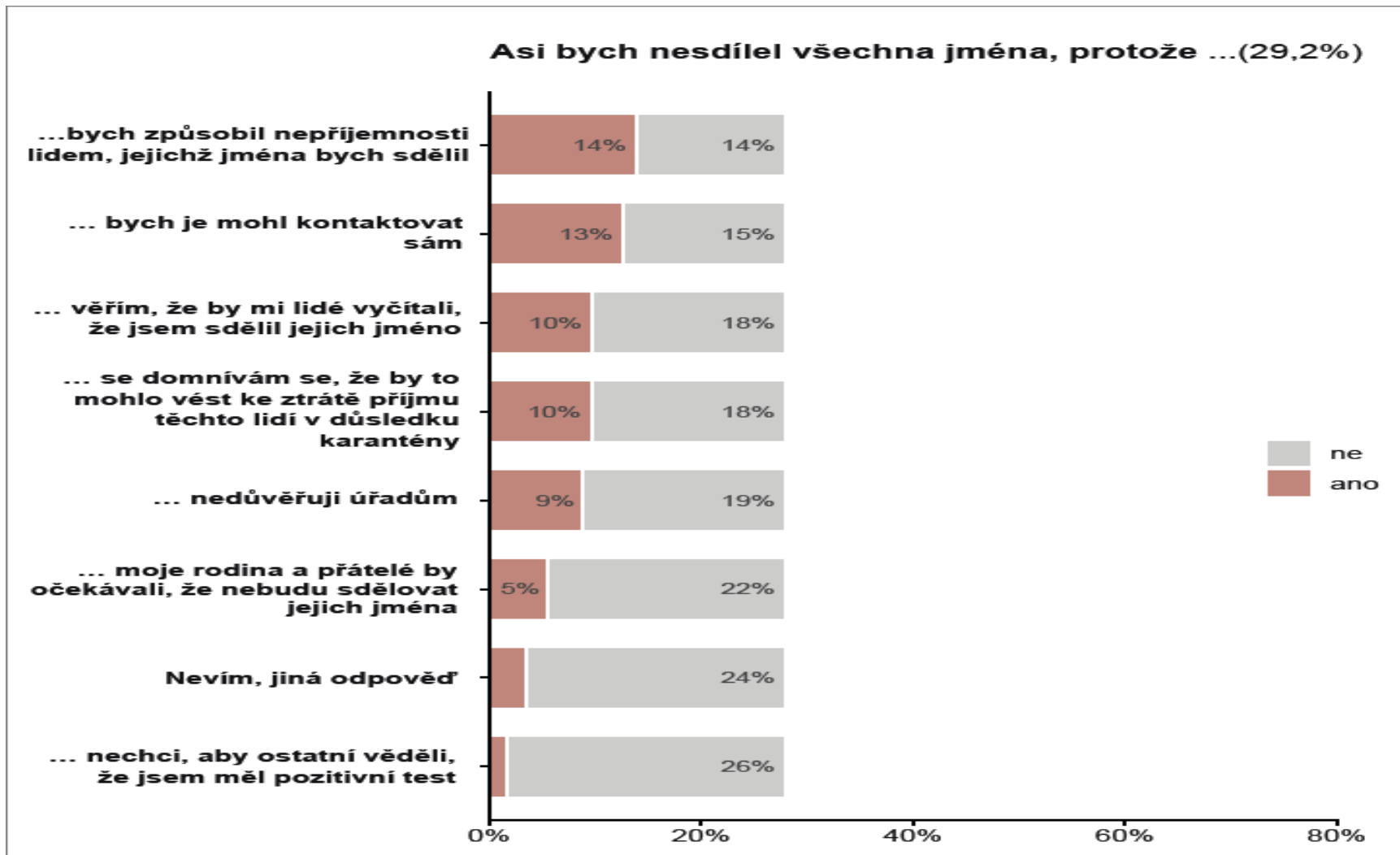
# Trasování: více než 70% respondentů, pokud by byli pozitivně testováni, by uvedli s kým byli v kontaktu



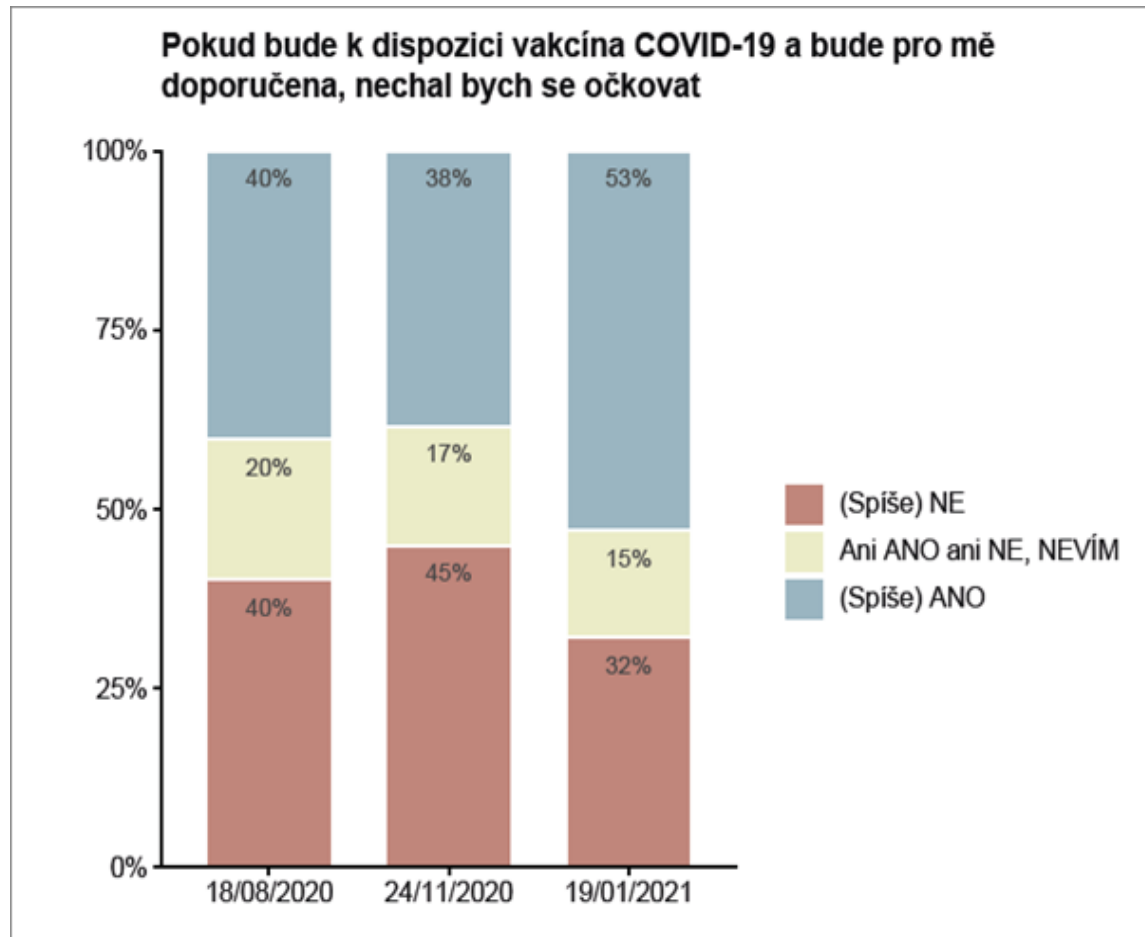
# Mezi důvody uvedení kontaktů převažuje ochrana druhých a snaha přispět k zastavení epidemie



# Mezi důvody, proč neuvádět své kontakty převažují obavy z nepříjemností, které by pozitivně testovaní způsobili druhým lidem



# Ochota k vakcinaci



**V průběhu pěti měsíců narostl podíl lidí, kteří se chtějí nechat očkovat o 1/3 a přesáhl 50%**



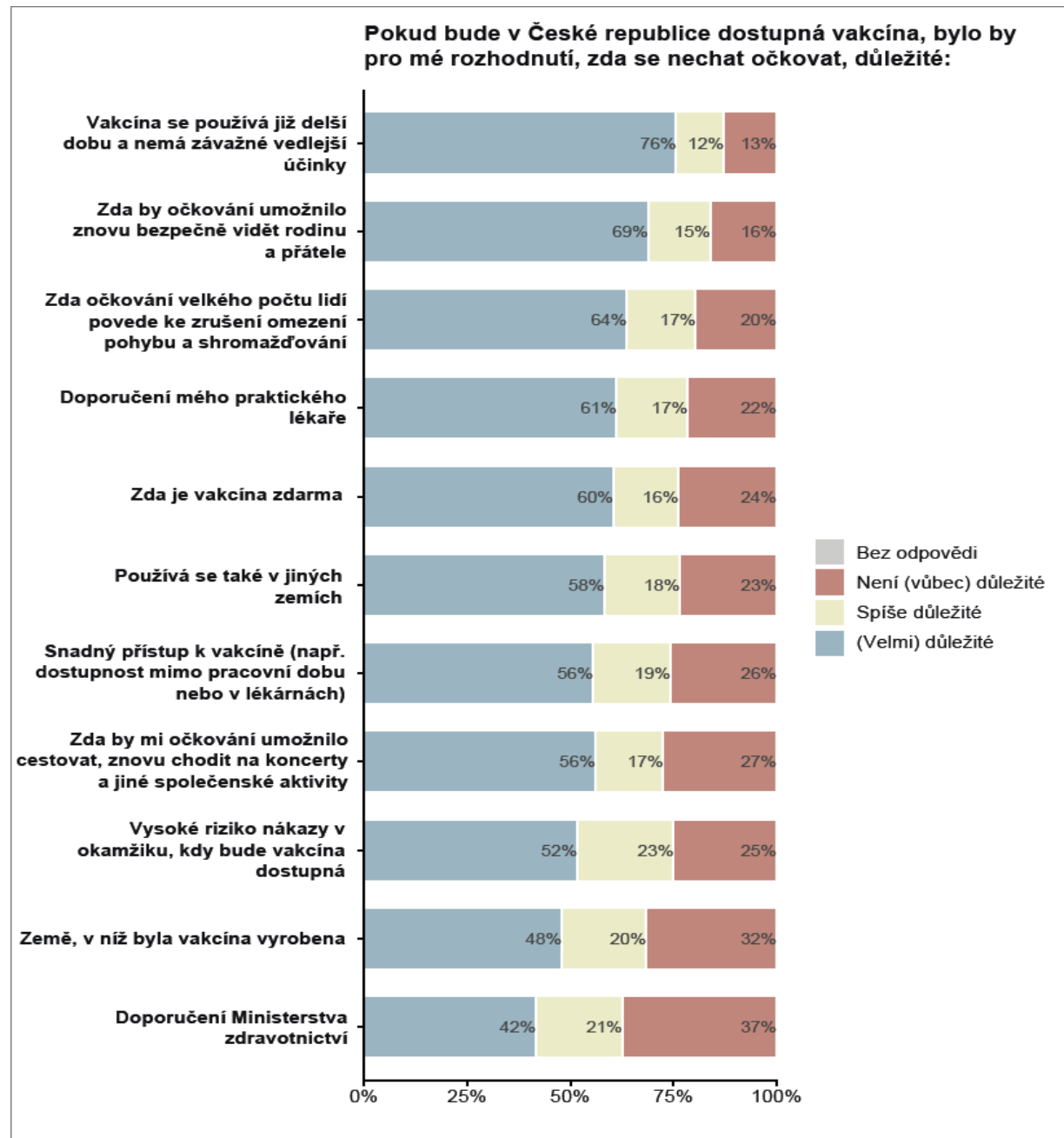
# Důvody pro vakcinaci

U rozhodnutí pro vakcinaci hraje klíčovou roli

její **bezpečnost** (delší užití bez závažných vedlejších účinků),

**Doporučení praktického lékaře a její bezplatnost**

a to, že umožní **návrat do „normálního“ života.**



# Závěry: Faktory podporující očkování

- Statisticky vysoce významné:
  - Pohlaví – muži jsou významně častěji odhodláni nechat se očkovat
  - Pocit blízkosti nákazy – osoby, které vnímají, že nákaza je nablízku, jsou spíše připraveni nechat se očkovat:
  - Důvěra v lékaře – důvěra v lékaře pozitivně koreluje s vůlí nechat se očkovat
  - Vyhledávání informací v médiích – osoby, které se chtějí nechat očkovat častěji sledují problematiku epidemie v médiích

# Závěry: Faktory odmítání očkování

- Statisticky vysoce významné:  
lidé, kteří vnímají pandemii jako mediální bublinu

Pro vakcinační kampaň je důležité oslovit nerozhodnuté respondenty (15%)